



## SENSIBILISATION DE LA DIRECTION – ISO 9001 : 2015

### **DESCRIPTION DU COURS**

De multiples sondages ont révélé que le succès ou l'échec de la mise en œuvre d'un système de gestion de la qualité dépend en bonne partie de l'implication de la haute direction, ou de l'absence d'implication.

Ceci est particulièrement vrai depuis l'édition 2000 des normes, laquelle demande une participation active de la direction de l'organisme. Cela a été confirmé dans l'édition 2008 et renforcé considérablement dans l'édition 2015.

Ce cours est adapté à la problématique de chaque client et n'est présenté qu'en session privée.

La durée du cours est généralement de 3 à 4 heures, mais peut aller à 8 heures, selon les besoins du client.

## MANAGEMENT AWARENESS – ISO 9001: 2015

### **COURSE DESCRIPTION**

Multiple surveys have revealed that the success or failure of implementing a quality management system depends largely on the involvement, or lack thereof, of senior management.

This has been particularly true since the 2000 edition of the standards, which requires active participation from the organisation's management. This was confirmed in the 2008 edition and significantly reinforced in the 2015 edition.

This course is tailored to each client's specific needs and is offered only as a private session.

The course typically lasts 3 to 4 hours, but can be as long as 8 hours, depending on the client's needs.



## OBJECTIF GÉNÉRAL

Sensibiliser les participants aux modifications apportées par l'édition 2015 de la norme ISO 9001 et plus particulièrement de :

- faire un bref rappel du quoi, quand, comment de cette norme
- faire un survol des modifications entre les éditions 2008 et 2015 et souligner leurs raisons d'être générales
- approfondir la signification et l'impact des principales modifications, notamment celles qui intéressent plus particulièrement la direction des organismes.

## CLIENTÈLE VISÉE

Ce cours est destiné à la direction et à l'encadrement des entreprises qui veulent comprendre les exigences de la nouvelle édition des normes, particulièrement en ce qui a trait aux aspects stratégiques du système de gestion de la qualité ainsi qu'à leurs rôles et responsabilités dans le cadre de ce système de gestion.

## GENERAL OBJECTIVE

Raise participants' awareness of the changes made in the 2015 edition of the ISO 9001 standard, particularly with regard to:

- Provide a brief overview of what, when, and how of this standard.
- Provide an overview of the changes between the 2008 and 2015 editions and highlight their general rationale
- Explore the significance and impact of the main changes, particularly those that are of particular interest to the management of organisations.

## TARGET AUDIENCE

This course is intended for company directors and managers who want to understand the requirements of the new edition of the standards. Particularly regarding the strategic aspects of the quality management system and their roles and responsibilities within that management system.



## ÉLÉMENTS DE CONTENU

Le cours présente la nouvelle structure générale de la norme, laquelle respecte un encadrement maintenant applicable à toutes les normes ISO de système de gestion. Le cours approfondit ensuite les aspects suivants :

- du point de vue stratégique, la compréhension de l'organisme et de son contexte et la compréhension des besoins et des attentes des parties intéressées ;
- le leadership et l'engagement de la direction ;
- l'approche processus renforcée et l'approche par les risques (et opportunités) maintenant explicitée et traitée systématiquement ;
- la gestion des connaissances organisationnelles ;
- la notion d'amélioration, qui inclut toujours l'amélioration continue, mais est maintenant considérablement élargie.

## MÉTHODOLOGIE

Présentation théorique.

## DURÉE TOTALE

3,5 heures

## ÉVALUATION

Aucune.

## CONTENT ELEMENTS

The course presents the new general structure of the standard, which complies with a framework now applicable to all ISO management system standards. The course then explores the following aspects in greater depth:

- From a strategic perspective, understanding the organisation and its context, and understanding the needs and expectations of interested parties;
- Leadership and commitment from management;
- The enhanced process approach and the risk (and opportunity) approach, now explicitly defined and systematically applied;
- Organisational knowledge management;
- The concept of improvement, which still includes continuous improvement, but has now been considerably broadened.

## METHODOLOGY

Theoretical presentation.

## TOTALE DURATION

3,5 hours

## EVALUATION

None.



## **MATÉRIEL FOURNI**

Manuel du participant avec de l'espace pour prendre des notes.

## **SUPPLIED MATERIAL**

Participant's manual with space to take notes.